

PLAN RSE 2024-2026

11_04_2024

P R É S E N T A T I O N

Bienvenue !

dans notre univers,
où chaque idée prend racine.

Bien plus qu'une ESN, [shape it] incarne un nouveau modèle social respectueux de son environnement.

shape it



Introduction

shape it

La RSE comme boussole, comme ADN.

**Nous sommes singuliers, nous sommes différents.
Et on adore ça !**

**Cette soirée a pour ambition de vous présenter notre
Stratégie RSE pour la période 2024/2026 et également de
vous présenter notre Directrice des Ressources Humaines
qui portera la RSE de [shape it] avec Tristan et Jonathan.**

Nos Valeurs

UN RAPPEL STATUTAIRE - NOUS SOMMES UNE SOCIÉTÉ À MISSION

La Loi PACTE a permis à des entreprises de devenir des “entreprises à mission” : une raison d’être --> des objectifs associés

*“Notre boussole n’est pas la rentabilité ou la marge.
Notre boussole est l’écologie, le social et le partage de la richesse.”*

En tant que **société à mission**, notre **raison d’être** est inscrite dans nos statuts à l’article 4 : *“La mise en place de cultures et organisations en conscience, tout en développant des technologies capables de **créer un impact sociétal et environnemental positif**”*

Article 5 : Objectifs sociaux

*“Suivre un modèle de développement d’entreprise assis sur le **respect de chacun et la neutralité carbone** comme trajectoire principale.*

*Concevoir et développer des applications numériques permettant de faire progresser la notion d’**éco-citoyen**.*

*Ouvrir les perspectives concrètes d’un **modèle d’entreprise durable** dans le respect de son environnement”*

- ✓ **Ecologie**
- ✓ **Social**
- ✓ **Raison d’être**
- ✓ **Eco-citoyenneté**
- ✓ **Durabilité**

Intégrité, innovation et engagement : les piliers de notre démarche.

shape it



Bilan 2020 / 2023

UNE CREATION D'ENTREPRISE SOUS LE PRISME DE LA RSE ET AUX ANTIPODES DES PRATIQUES DU MARCHÉ DES ESN

Proposer une alternative sociale et écologique au monde des ESN/SSII où comment sortir du seul prisme de la rentabilité

Avec Jonathan, nous avons pensé ce modèle singulier, qui est le votre aujourd'hui, en tentant de répondre à 2 interrogations majeures :

- Que devons-nous ou que pouvons-nous faire pour traiter notre impact carbone en tant qu'entreprise ?
- Comment proposer un modèle dans lequel chaque salarié-e peut être acteur de sa rémunération dans le cadre d'une redistribution équilibrée de la richesse produite ?

Réponse :

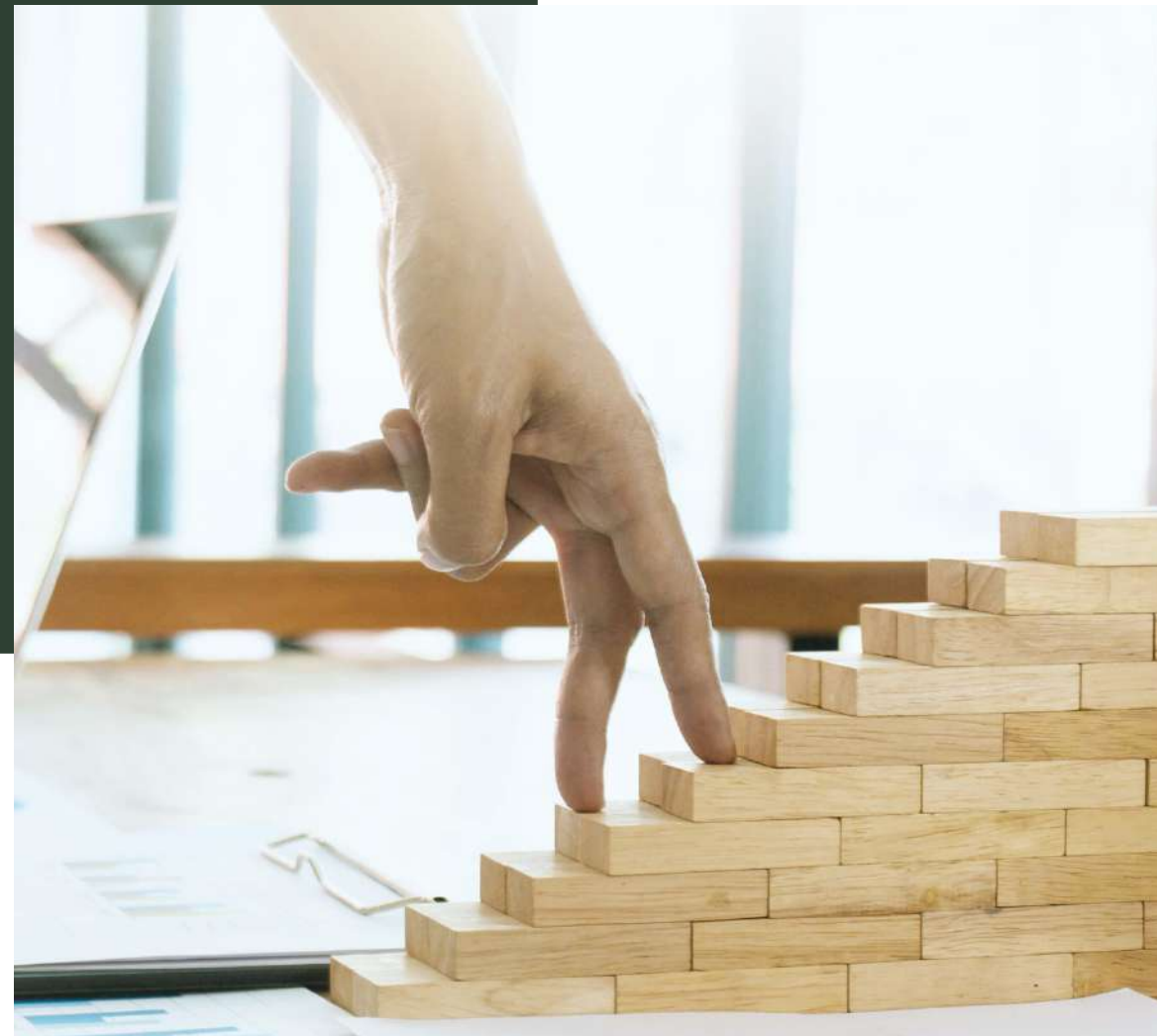
Une politique en adéquation avec nos valeurs :

- Compensation CO2 : 21.000 € de donation
- Associations : 16.000 € de donation
- Partenariats locaux + intervention RSE : Club Foot Croix-Rousse (3.500 € de donation)
- Politique achats et gestion des déchets

Coté consultant-e :

- Plan de développement à 4 mains
- Droit à la formation
- Droit au changement de projet
- Augmentation auto de 2%*
- Forfait mobilité durable, 100% Transports

shape it

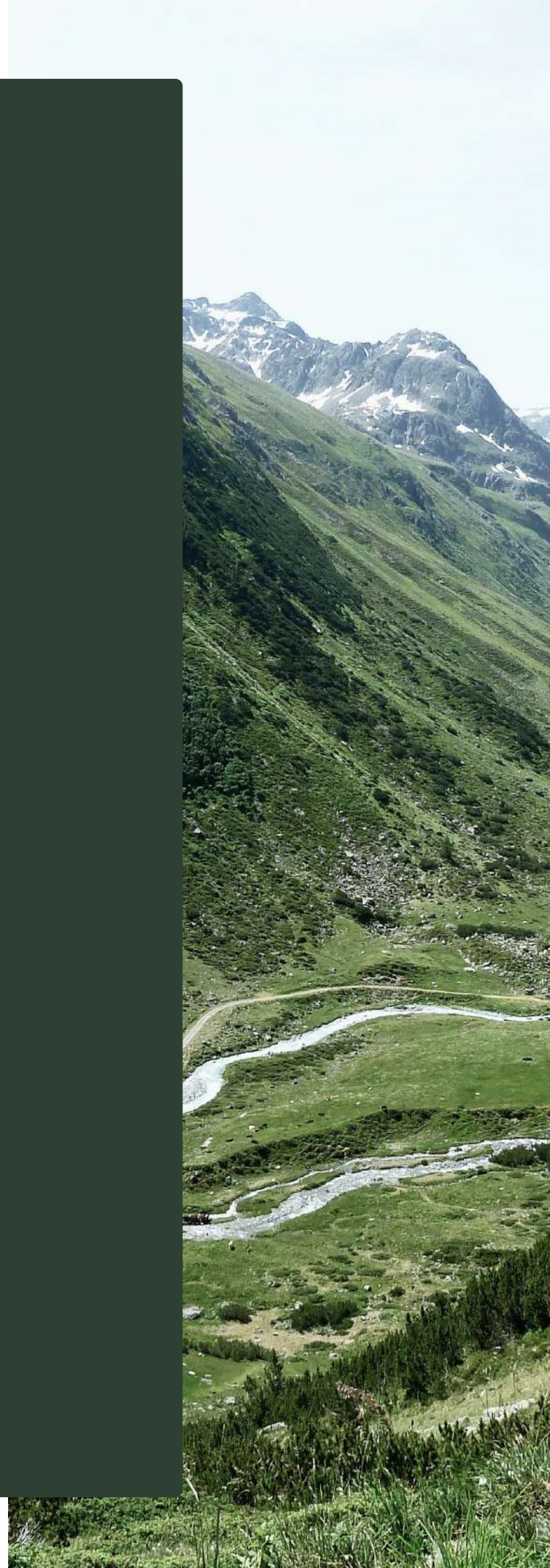


“On accélère la transformation RSE de l’entreprise”

Du concret, encore et toujours... et plus !

Trajectoire 2024-2026

shape it



L'environnement

SHAPE IT AGIT POUR L'ENVIRONNEMENT

2024 marque le début d'une nouvelle ère. Nous changeons de braquet en accentuant nos engagements pour un monde durable



NOS ÉMISSIONS DE CO2

[shape it] travaille son empreinte carbone depuis le 1er jour via GoodPlanet

2024 : changement de prisme --> Greenly



ASSE COEUR-VERT

[shape it] a signé un partenariat jusqu'en 2026 en tant que Parrain et Partenaire Officiel

- Education au territoire
- Restauration Ecologique



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Pacte Mondial des Nations-Unies
Charte des Achats Responsables
EGAPRO 93/100
Ecovadis (juin 2024)
Politique Achats (juin 2024)
Communauté du Coq Vert//BPI//ADEME



shape it

Un Bilan Carbone certifié par Greenly (06/2024)

shape it

NOUS AVONS SOUHAITE PROFESSIONNALISER NOTRE GESTION DES EMISSIONS DE CO2

Méthodologie conforme GHG Protocol et ADEME - BEGES v5

SCOPE 1

ÉMISSIONS DIRECTES

Il comprend les émissions de GES provenant de sources sous le contrôle de l'organisation, y compris la fabrication d'un produit.
Exemples: combustion d'énergie fossiles, gaz réfrigérant



SCOPE 2

ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES À LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Il comprend les émissions associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée.
Exemple: Consommation en kWh

SCOPE 3

AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

Il comprend toutes les autres émissions non comptabilisées dans les périmètres 1 et 2 mais liées à l'ensemble de la chaîne de valeur, par exemple :
l'achat de matières premières, les services, les déplacements des employés, les transports, les déchets, l'utilisation et la fin de vie des produits, les immobilisations, etc.



[shape it] a décidé de ne pas reconduire en 2024 son travail avec la fondation Good Planet. On passe de l'artisanat à un mode plus industrialisé et précis.

Nos engagements avec Greenly :

- Réaliser un bilan annuel de nos émissions de CO2 avec Greenly
- Définition d'un Plan de Transition ambitieux avec les experts de Greenly
- Concrètement :
 - Evaluer, Réduire, Compenser (scopes 1 et 2)
 - Travailler sur une trajectoire de réduction des émissions de GES des scopes 1, 2 et 3

greenly

Partenariat ASSE COEUR-VERT

UN ENGAGEMENT DE 3 ANS

shape it

Citoyenneté - Santé - Environnement - Sport pour tous

Asse Coeur-Vert : qu'est-ce ?

L'association ASSE Cœur-Vert, née en **2011**, croit fermement en la solidarité. Celle qui permet aux sportifs de se surpasser, de repousser leurs limites et de viser toujours plus haut. C'est à travers cette valeur qu'ASSE Cœur-Vert a étendu sa mission et est devenue un acteur social engagé sur son territoire. Santé, citoyenneté, sport pour tous et environnement : voilà les champs d'action principaux de l'association. Perçue comme le club de football français défendant le plus de valeurs, l'ASSE est animée par la volonté d'incarner un rôle collectif au cœur du département de la Loire.

Lionel Potillon, Directeur d'ASSE Cœur-Vert :

"L'AS Saint-Étienne est heureuse de nouer un premier partenariat lié à sa démarche RSE, Vert l'Avenir. Avec la RSE dans son ADN et ses statuts, [shape it] est un exemple de société engagée et vertueuse, à même de répondre aux défis digitaux de demain. Plusieurs actions sur le territoire mettront en exergue nos valeurs et engagements communs et nous nous en réjouissons."



50000

PLACES DE MATCHES OFFERTES



3000000€

REDISTRIBUÉS



700

ASSOCIATIONS SOUTENUES



Partenariat ASSE COEUR-VERT

UN ENGAGEMENT DE 3 ANS

shape it

[shape it] est Partenaire Officiel de l'association et Parrain du programme Vert l'Avenir !

Le Programme d'éducation au territoire en collaboration avec le Parc naturel régional du Pilat :

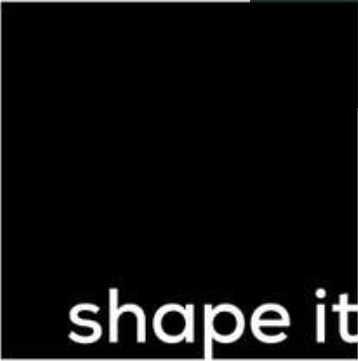
- Objectif : Informer le plus grand nombre à la nécessité de préserver l'environnement pour offrir aux générations futures un cadre de vie sain et agréable
- Interventions pédagogiques dans les classes primaires du Pilat et des villes-portes sur les thématiques suivantes : la forêt, l'énergie, la faune sauvage
 - Accompagnement de sorties scolaires tout au long de l'année : 570 classes concernées depuis 2015
- Programme finaliste du Trophée « acteur du sport professionnel » - Trophée du Sport et Management 2022 (Assemblée Nationale)

Le Programme de restauration écologique :

- Réhabilitation des tourbières au cœur de la Loire : une tourbière ayant la capacité à capter 3 à 4 fois plus de CO2 que les arbres
- Plantation d'arbres avec l'ONF : recherche sur de nouvelles espèces à planter en prenant compte du changement climatique en cours (quelles espèces en 2050 dans nos forêts ?)
- En association avec les jeunes du club, les enfants des communes, l'ONF, Parc naturel régional du Pilat
- Objectif : travailler la trajectoire de neutralité carbone et sensibiliser le jeune public



X



LE PLANNING

PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ASSE CŒUR VERT

Programme	Avril	Mai	Juin	Septembre	Octobre	Novembre
Plantations		7 et 14 mai : Plantation de 210 arbres aux essences variées			2 plantations ?	2 plantations ?
Education	30 avril : Saint- Genest Malifaux	2 et 3 mai : Tarentaise et Saint Genest Malifaux		A définir	A définir	
Tourbières		7 et 14 mai : Visite de la tourbière de Gimel	Réunion de travail sur les tourbières	A définir	A définir	
Club	5 places par match en tribune H. Point	5 places par match en tribune H. Point	Event à définir avec ASSE COEUR-VERT	5 places par match en tribune H. Point	5 places par match en tribune H. Point	5 places par match en tribune H. Point

Social

SHAPE IT AGIT POUR SES SALARIE·ES

2024 marque le début d'une nouvelle ère.
Nous changeons de braquet en accentuant
nos engagements pour un monde durable

[shape it] s'engage sur 3 axes pour la période
2024/2026 : développement de l'éco-
citoyenneté, droits des salariés, places de la
femme dans la Tech



ECO-CITOYENNETÉ

Notre application mobile : le
comme back !

Achats inclusifs et
responsables (réseau
GESAT)



DROIT DES SALARIES

2025 : mise en place d'un
dispositif "Prime de Partage
de la Valeur"

Handicap en entreprise

Changement de projet,
Formations, Augmentation
2% auto



PLACE DE LA FEMME DANS LA TECH

Egapro à 93/100 en 2023

Recherche d'une association
permettant de promouvoir la place des
femmes dans la Tech

shape it



Social

SHAPE IT AGIT POUR SES SALARIE·ES

shape it

La place des femmes dans l'IT

Été 2024 : Démarrage d'une **enquête interne** qui permettra de comprendre les raisons qui ont poussé des femmes à rejoindre notre entreprise.

Un **groupe de travail** sera alors mis en place pour travailler à :

- D'une part l'amélioration des conditions de travail des femmes en ESN/SSII
- D'autre part la mise en place de nouveaux processus et droits permettant d'attirer davantage de femmes ingénieures en informatique ou de femmes en reconversion vers les métiers de l'IT
- Enfin : anticiper des sujets qui ne sont pas encore légions chez nous : préparer les futurs retours de congés maternité ou de congés parentaux

T4 2024 : nous cherchons à nouer un **partenariat avec une association lyonnaise** qui a pour objet de favoriser la place des femmes dans la Tech.

**Au sein de [shape it],
quelques chiffres :**

- **EGAPRO 2023 : 93/100**

- **24% de femmes dans
nos effectifs :**

**--> objectif à 1/3 d'ici fin
2025 à construire avec le
groupe de travail**



shape it

Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE EN EXTRAORDINAIRE

www.reallygreatsite.com